

Beide Seiten profitieren

BZ-INTERVIEW zur Jobstartbörse in Müllheim

In ihre bereits 18. Auflage starten in diesem Herbst die regionalen Jobstartbörsen in Emmendingen, Endingen, Müllheim, Titisee-Neustadt und Waldkirch. Das Konzept hat sich für Jugendliche wie für Unternehmen bewährt, sind Ines Bertelsmann und Nina Pontiggia vom Organisationsteam überzeugt.

BZ: Die Jobstartbörse, die von Beginn an unter dem Eigennamen Job-Start-Börse auftritt, ist ja eine Erfolgsgeschichte. Rennen Ihnen die Unternehmen die Türen ein?
Pontiggia: Es ist so, dass mehr Unternehmen an der Jobstartbörse teilnehmen möchten als wir Plätze anbieten können. Das wird auch auf absehbare Zeit so bleiben. Die Kommunen stellen ihre Stadthallen oder schulische Räumlichkeiten für diese Veranstaltung kostenfrei zur Verfügung. Da sind die Spielräume ausgeschöpft.
Bertelsmann: Aber nur so können wir den Unternehmen die Teilnahme an der Jobstartbörse kostenfrei ermöglichen. Das ist gerade für die kleineren Betriebe aus der Region wichtig. Für sie ist es schon ein erheblicher Aufwand, Personal für die Veranstaltung freizustellen.

BZ: Welchen Nutzen haben die Unternehmen von einer Präsenz?
Pontiggia: Die Nachwuchssuche wird für alle alle Unternehmen immer schwieriger. Bei der Jobstartbörse können die Unternehmen auf sich aufmerksam machen und ihre Ausbildungsangebote vorstellen. Und sie kommen vor Ort direkt mit potenziellen Bewerbern ins Gespräch.

Bertelsmann: Das kann ich als Ausbildungsleiterin für den Badischen Verlag bestätigen. Bei den Jobstartbörsen knüpfen wir regelmäßig gute Kontakte. Die Schüler zeigen hier bereits Interesse. Und wenn sie sich dann später bewerben oder um ein Praktikum nachfragen, ist es oft so, dass wir mit dem Namen auch ein Bild vom Schüler haben, der ganze Prozess ist nicht so anonym.

BZ: Lässt sich sagen, wie viele Azubiverträge oder Praktika aus der Jobstartbörse resultieren?
Pontiggia: Solche Zahlen haben wir leider nicht. Meist ist es so, dass Schüler sich erst ein oder zwei Jahre nach dem Besuch der Jobstartbörse um Ausbildungsplätze bewerben. Und dann geben sie nicht an, dass sie das Unternehmen vielleicht bei der Jobstartbör-



Lebensecht: Bei der Jobstartbörse fliegen auch schon mal die Späne. FOTO: TANJA BURY

se kennengelernt haben. Allerdings ist die Resonanz der Unternehmen bei Nachfragen unsererseits meist sehr positiv. Schließlich nehmen sie ja jährlich immer wieder teil.

BZ: Was empfehlen Sie den Unternehmen, um in Kontakt zu den Schülern zu kommen?
Bertelsmann: Die Unternehmen müssen sich den Jugendlichen als attraktive Arbeitgeber präsentieren. Nur ein paar Broschüren in der Auslage reichen da nicht aus. Wichtig ist, Hemmschwellen bei den Schülern zu senken, aber nicht mit überzogenen Werbemitteln. Das gelingt immer ganz gut, wenn Azubis mit am Stand sind und die Schüler direkt ansprechen können, und zwar in ihrer Sprache und auf Augenhöhe.

BZ: Haben die Jugendlichen bereits Vorstellungen, was sie mal machen wollen?
Pontiggia: Für viele dient die Jobstartbörse der ersten Orientierung. Was gibt es in der Nähe meines Wohnortes, was könnte mich interessieren? Wer aufgeschlossen ist und sich vorher vielleicht bereits auf der Homepage der Jobstartbörse informiert hat, bekommt eine Menge Anregungen. Schließlich werden bei den Veranstaltungen rund 150 verschiedene Ausbildungsberufe und rund 40 duale Studiengänge vorgestellt. **mr**
Zur Person: Nina Pontiggia von der AOK Südlicher Oberrhein ist Koordinatorin der regionalen Jobstartbörsen. Ines Bertelsmann gehört als Personalreferentin des Badischen Verlags dem Organisationsteam an.

INFO

ANLAUFSTELLE

Die regionalen Jobstartbörsen in Titisee-Neustadt, Müllheim, Endingen, Waldkirch, Emmendingen und Freiburg werden veranstaltet von AOK Südlicher Oberrhein, Arbeitsagentur Freiburg, Badischer Zeitung, Handwerkskammer Freiburg, Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein und den örtlichen Sparkassen. Seit vielen Jahren nutzen regelmäßig zahlreiche Jugendliche vorwiegend der Abschlussklassen von Haupt- und Realschulen, die Veranstaltung, sich über das regionale Ausbildungsangebot zu informieren. Dabei bietet sich die Jobstartbörse aber auch als Anlaufstelle für Abiturienten an. Aber

auch für Eltern sind die Jobstartbörse eine gute Gelegenheit, sich zu informieren, welche Berufsmöglichkeiten sich ihren Kindern in der Region bieten. Für die in Südbaden ansässigen Unternehmen bieten die Jobstartbörsen eine weitere Möglichkeit, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch den direkten Kontakt lassen sich Praktika oder Bewerbungsgespräche vereinbaren.
► Koordinatorin für die Börsen in Emmendingen, Waldkirch, Titisee-Neustadt, Endingen und Müllheim ist Nina Pontiggia (AOK Südlicher Oberrhein, ☎ 0761/2103290, Mail unter nina.poniggia@bw.aok.de).

JETZT WEISS ICH, WAS MEINE STÄRKEN SIND. UND WELCHER BERUF DAZU PASST. DAS BRINGT MICH WEITER!

Lass dich beraten und werde zur gesuchten Fachkraft.
www.dasbringtmichweiter.de

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Freiburg

jobcenter

Werdet unsere neue Attraktion!

Ob Ihr Eure berufliche Zukunft in der Gastronomie, in der Technik oder im Handwerk seht – wir haben in allen Bereichen interessante Ausbildungsplätze zu vergeben.

Ausbildung + Studium

- ★ Schreiner (m/w)
- ★ Industriemechaniker (m/w)
- ★ Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (m/w)
- ★ Gärtner (m/w)
- ★ Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w)
- ★ Elektroniker für Betriebstechnik (m/w)
- ★ International Business
- ★ Digitale Medien
- ★ Onlinemedien

Über tarifliche Ausbildungsvergütung:

- ★ Koch (m/w)
- ★ Restaurantfachleute (m/w)

Startet Eure Karriere mit uns!

Bewerbt Euch direkt über unser Online Job Portal:
www.europapark.de/jobs

EUROPA PARK
FREIZEITPARK & ERLEBNIS-RESORT

TOP NATIONALER ARBEITGEBER 2016
FOCUS
DEUTSCHLANDS BESTER ARBEITGEBER IM VERGLEICH
Kununu

TOP JOB
Top-Arbeitgeber

IAAPA
Brass Ring Human Resources Excellence

ARBEITGEBER DES JAHRES

Mack INTERNATIONAL



Die Badische Zeitung sucht zum 1. September 2018

Auszubildende

als Medienkaufmann/-frau Digital und Print.

Wir bieten eine abwechslungsreiche und qualifizierte Ausbildung bei der größten regionalen Tageszeitung Südbadens. Projektarbeit, Kundenkontakt und Arbeiten im Team gehören zu den täglichen Aufgaben unserer Auszubildenden.

Die notwendige Qualifikation:

- Guter Schulabschluss (Mittlere Reife oder Abitur)
- Freundliches Auftreten und Engagement
- Spaß am Umgang mit Menschen

Das bieten wir:

- 35-Stunden-Woche mit Gleitzeit
- 30 Urlaubstage, Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Azubi-Projekte mit Präsentation vor der Geschäftsführung
- Jugend- und Auszubildenden-Vertretung
- Betriebsinterner Unterricht
- Azubi-Ausflug

Bewerbungsschluss: 31.10.2017

Badischer Verlag GmbH & Co. KG, Personalabteilung,
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg

Badische Zeitung